

# Mitmachen lohnt sich!



- ▶ **Monatliche** Ergebnisse  
(Ihr Zeitaufwand 5 – 10 Minuten im Monat)
- ▶ Deutlicher **zeitlicher Vorsprung beim Erhalt der Ergebnisse** gegenüber der amtlichen Statistik
- ▶ Monatliche Befragung
- ▶ Detaillierte **Gliederung der Ergebnisse** nach Wirtschaftszweigen
- ▶ Beitrag zum **wichtigsten Frühindikator** für die Deutsche Wirtschaft

Registrierung für die regelmäßige Teilnahme an der ifo Konjunkturumfrage unter <https://www.ifo.de/konjunkturumfrage-registrierung>



**ifo** INSTITUT

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung  
an der Universität München e.V.

Poschingerstraße 5  
81679 München  
<https://www.ifo.de>

bauer@ifo.de  
Fax: 089 907795-1230  
Fax: 089 9224-1508  
Fax: 089 9224-1463

Rückfragen bitte an:  
Frau Bauer Tel: 089 9224-1230

VPLT

## Ihr aktueller Informationsstand April 2022

Fragen bitte nur für inländische Standorte und unter Ausschaltung rein saisonaler Schwankungen beantworten.

Bereich:

### AKTUELLE SITUATION

1. Wir beurteilen unsere derzeitige **Geschäftslage** als
- gut  
 befriedigend  
 schlecht
2. Unseren **Auftragsbestand** (sofern branchenüblich) empfinden wir als
- verhältnismäßig groß  
 ausreichend  
 zu klein

### RÜCKBLICK - TENDENZEN IM MÄRZ

3. Die Zahl unserer **Beschäftigten** ist im März im Vergleich zum Februar
- gestiegen  
 etwa gleich geblieben  
 gesunken
4. Unsere **Preise** wurden im März im Vergleich zum Februar
- erhöht  
 nicht verändert  
 gesenkt
5. Unser **Auftragsbestand** ist im März im Vergleich zum Februar
- gestiegen  
 etwa gleich geblieben  
 gesunken
6. Unsere **Geschäftslage** hat sich in den vergangenen 3 Monaten
- verbessert  
 nicht verändert  
 verschlechtert
- 7a. Unser **Umsatz\*** ist in den vergangenen 3 Monaten
- gestiegen  
 unverändert geblieben  
 gesunken
- 7b. Unser **Umsatz\*\*** ist im März 2022 gegenüber März 2021
- gestiegen  
 unverändert geblieben  
 gesunken

### PLÄNE UND ERWARTUNGEN FÜR DIE NÄCHSTEN 3 MONATE

8. Unser **Umsatz\*** wird voraussichtlich
- steigen  
 etwa gleich bleiben  
 sinken
9. Die Zahl unserer **Beschäftigten** wird voraussichtlich
- steigen  
 etwa gleich bleiben  
 sinken
10. Unsere **Preise** werden voraussichtlich
- steigen  
 etwa gleich bleiben  
 sinken

### ERWARTUNGEN FÜR DIE NÄCHSTEN 6 MONATE

11. Unsere **Geschäftslage** wird voraussichtlich
- eher günstiger  
 eher gleich bleiben  
 eher ungünstiger
12. Die **Entwicklung** unserer Geschäftslage **vorherzusagen**, fällt uns derzeit
- leicht  
 eher leicht  
 eher schwer  
 schwer
13. Ausfülldatum: \_\_\_\_\_ April 2022

### ERLÄUTERUNGEN ZU DEN FRAGEN

#### Geschäftslage (Fragen 1, 6, 11)

Diese Frage ist absichtlich vage gehalten. Mit der Geschäftslage meinen wir den wirtschaftlichen Gesamtzustand des Unternehmens. Es bleibt dem Beantworter überlassen, ob diese beispielsweise anhand des Umsatzwachstums, des Gewinns, der Beschäftigungsentwicklung oder einer Kombination aus mehreren Größen beurteilt wird.

#### Auftragsbestand (Fragen 2, 5)

Er umfasst die Menge oder den (preisbereinigten) Wert der noch nicht verbuchten/ausgeführten Kundenaufträge/Mandate/Transaktionen oder auch verkauften/vermieteten Objekte für den jeweiligen Dienstleistungsbereich.

Der Auftragsbestand ist zu niedrig, wenn er die normale Kapazitätsauslastung nicht ermöglicht oder in Zukunft gefährdet. Er gilt als groß, wenn die Ausführung der Aufträge nicht in der gewünschten (normalen) Frist erfolgen kann.

#### Beschäftigtenzahl (Fragen 3, 9)

Die Zahl der im Inland im Durchschnitt beschäftigten Arbeitskräfte (einschl. Auszubildende und Aushilfskräfte).

#### Preise (Fragen 4, 10)

Inlandsverkaufspreise (Netto) unter Berücksichtigung von Konditionsveränderungen (die unter Abzug aller Rabatte effektiv erzielten Preise bei Ihren Abschlüssen).

In Bereichen, in denen keine eigentlichen Preise für Leistungen existieren, soll die Entwicklung einer preisähnlichen Größe (z.B. Honorar-, Beitragssätze) angegeben werden.

Für Leistungsvermittler (z.B. Reisebüros, Verkauf von Immobilien, Vermietung von Fahrzeugen), bei denen die eigene Leistung einen geringen Anteil am Endpreis ausmacht, soll nur der Preis der Vermittlung/die verdiente Prämie als Grundlage genommen werden.

#### Umsatz (Fragen 7, 8)

Die Umsatzentwicklung für den jeweiligen Dienstleistungsbereich, gemessen am Volumen der erbrachten Dienstleistung oder dem preisbereinigten Wert.

#### Allgemeine Hinweise

Die Umfrageergebnisse erscheinen vor den amtlichen und teils auch innerbetrieblichen Statistiken und spiegeln frühzeitig konjunkturelle Veränderungen wider.

Der Fragebogen bezieht sich auf einen bestimmten Dienstleistungsbereich. Bitte beantworten Sie die Fragen im Hinblick auf diesen Bereich. Alle Fragen gelten für Ihre Standorte in Deutschland.

Saisonale Schwankungen sind jahreszeitlich bedingte Muster wie Nachfrageschwankungen, Veränderungen infolge von Feiertagen, Betriebsurlaub etc. Bei Ihren Antworten sollten solche Schwankungen ausgeschlossen werden.

\*Umsatzentwicklung im Verlauf von drei Monaten inklusive Auslandsumsatz

\*\*Inklusive Auslandsumsatz

## ÜBER UNS

Information und Forschung – dafür steht das ifo Institut seit seiner Gründung im Januar 1949. Wir sind eines der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute in Europa.

Zentrales Thema unserer Forschung ist die Bedeutung staatlichen Handelns für die Wahrung und Steigerung wirtschaftlichen Wohlstands, ökonomischer Stabilität und gesellschaftlichen Zusammenhalts.

Auf Basis systematisch und über lange Zeithorizonte erhobener Umfragedaten liefern wir wichtige Impulse für politische und öffentliche Debatten. Wir entwickeln forschungsbasierte Handlungsempfehlungen für sachgerechte wirtschaftspolitische Entscheidungen.

## UNSERE FÜNF HANDLUNGSFELDER

- Exzellente Forschung
- Information und Service für Wissenschaft, Wirtschaft, Staat und Öffentlichkeit
- Politikberatung auf Basis von Forschungsergebnissen
- Mitgestaltung von wirtschaftspolitischen und wissenschaftlichen Debatten
- Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

## VOM FRAGEBOGEN ZUM „IFO GESCHÄFTSKLIMA“

Jeden Monat verschicken wir über 9 000 Fragebögen an Unternehmen in Deutschland.

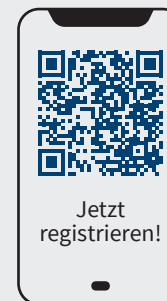
Sie enthalten Fragen zu ihrer Geschäftslage und zu den Geschäftserwartungen. Die Antworten werden nach der Firmengröße sowie nach der wirtschaftlichen Bedeutung des Wirtschaftszweiges in der Volkswirtschaft gewichtet und anschließend aggregiert. Aus dem Mittelwert der beiden zentralen Fragen zur „Geschäftslage“ und zu den „Geschäftserwartungen“ bilden wir schließlich das ifo Geschäftsklima.

### ifo Institut ifo Zentrum für Makroökonomik und Befragungen

Poschingerstr. 5  
81679 München

T: +49 (0)89 9224-1382  
F: +49 (0)89 9224-1463

umfragen@ifo.de  
www.ifo.de



# ifo KONJUNKTUR- UMFRAGEN

## EINE INFORMATIONQUELLE FÜR IHR UNTERNEHMEN



**ifo** INSTITUT

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung  
an der Universität München e.V.

## WAS SIND DIE IFO KONJUNKTURUMFRAGEN?

Bei den Konjunkturumfragen handelt es sich um Wirtschaftsforschung, die nach einer am ifo entwickelten Methode und nach anerkannten wissenschaftlichen Grundsätzen durchgeführt wird. Zentrales Ergebnis unserer Befragung ist der ifo Geschäftsklimaindex. Er hat sich als der bedeutendste Frühindikator für die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland etabliert. Zusätzlich berechnen wir weitere Indikatoren. Diese spiegeln die allgemeine Geschäftslage, die Produktionstätigkeit, die Entwicklung der Verkaufspreise und der Beschäftigtenzahlen etc. in verschiedenen Wirtschaftsbereichen wider.

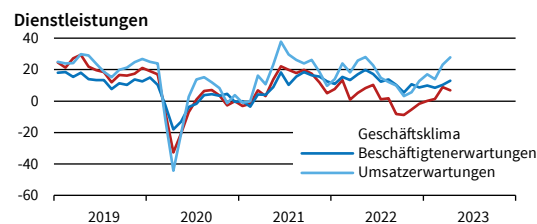
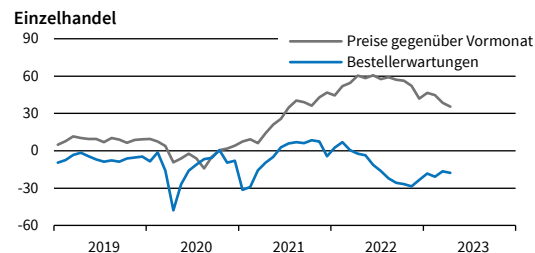
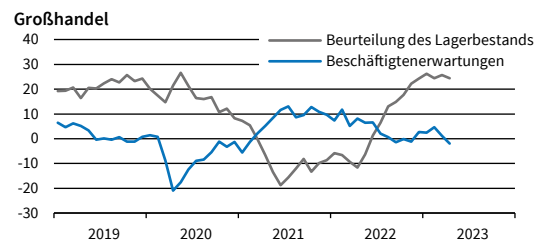
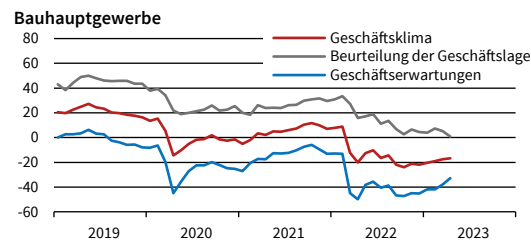
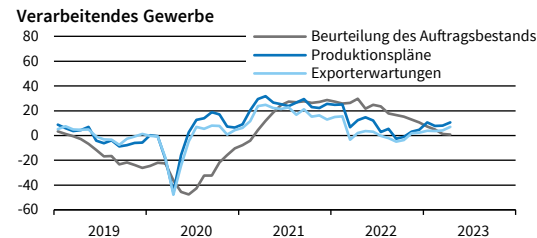
## WARUM SIND DIE IFO KONJUNKTURUMFRAGEN WICHTIG?

- Deutlicher zeitlicher Vorsprung gegenüber der amtlichen Statistik
- Monatlicher Erhebungsrhythmus in allen Wirtschaftsbereichen
- Detaillierte Gliederung nach Wirtschaftszweigen
- Erfassung von Wirtschaftsvariablen, die in der amtlichen Statistik fehlen, z.B. Pläne und Erwartungen
- Keine Revisionen (außer Saisonbereinigung)
- Regelmäßige Sonderfragen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen

## DIESE WIRTSCHAFTSBEREICHE WERDEN ERFASST

- Verarbeitendes Gewerbe
- Bauhauptgewerbe
- Großhandel
- Einzelhandel
- Dienstleistungen

### Auswahl einzelner Indikatoren nach Wirtschaftsbereich Salden, saisonbereinigt



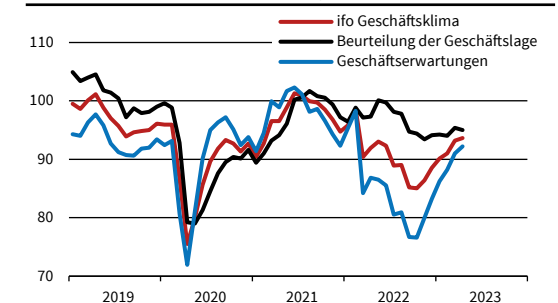
Quelle: ifo Konjunkturumfragen, April 2023. © ifo Institut

## WIE PROFITIERT IHR UNTERNEHMEN VON DER TEILNAHME?

Die Teilnehmer erhalten am Ende des Monats die Umfrageergebnisse für ihre Branche und können so ein Benchmarking für die eigene Firma durchführen. Zusätzlich können wir exklusive Ergebnisse über Zulieferer-, Abnehmer- und Endkundenbranchen zur Verfügung stellen.

Mit diesem Informationsvorteil gegenüber ihren Wettbewerbern können Unternehmen ihr Produkt- und Informationsmanagement ergänzen und wichtige geschäftsstrategische Entscheidungen stützen.

### ifo Geschäftsklima Deutschland Indexwerte, 2015 = 100, saisonbereinigt



<sup>a</sup> Verarbeitendes Gewerbe, Dienstleistungssektor, Handel und Bauhauptgewerbe.

Quelle: ifo Konjunkturumfragen, April 2023.

© ifo Institut

Das ifo Institut sichert den teilnehmenden Firmen die vertrauliche Behandlung ihrer Daten zu. Die Antworten der Unternehmen werden anonym verarbeitet und gespeichert. Veröffentlicht werden immer nur die aggregierten Ergebnisse. Wenn Sie an der Umfrage teilnehmen möchten, erhalten Sie unsere detaillierten Datenschutzhinweise, die auch unter [www.ifo.de/datenschutz-umfragen](http://www.ifo.de/datenschutz-umfragen) eingesehen werden können.

Die Teilnahme an den ifo Konjunkturumfragen ist freiwillig und kann jederzeit gekündigt werden.